



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto:	Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado 2018
Código do projeto:	026363
Objetivo principal:	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção:	PORTUGAL
Entidade beneficiária:	APICCAPS COMIKWAY Unipessoal, LDA.
Localização do projeto:	Travessa das Indústrias, 69, Z. Ind. de Mosteirô - Santa Maria da Feira 4520-409 - Mosteirô VFR
Data de aprovação:	--
Data de início:	Jan.2018
Data de conclusão:	Dez.2018
Custo total elegível:	15.333.294,11 €
Apoio financeiro:	FEDER

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

Compreende um conjunto de ações que se enquadram integralmente no n.º 2 do aviso n.º 21/SI/2016 por visarem o conhecimento dos mercados externos (feiras/exposições), a prospecção e presença em mercados internacionais (prospecção e captação de novos clientes) e a dinamização de ações de promoção e marketing internacional, incluindo a utilização de ferramentas web.

Compreende ações, nomeadamente nos seguintes domínios:

- Promoção da presença portuguesa em Feiras e exposições de cariz internacional
- Promoção de ações de campanha de comunicação e imagem institucional Realização de Missões empresariais;
- Promoção de ações de Comunicação empresarial para as empresas
- Desenvolvimento de ações integradas de promoção internacional;
- Realização de ações de disseminação de resultados e acompanhamento do projeto;

Fotos:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto:	Valorização da Oferta do Cluster do Calçado 2017 e 2018
Código do projeto:	026367
Objetivo principal:	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção:	PORTUGAL
Entidade beneficiária:	APICCAPS COMIKWAY Unipessoal, LDA.
Localização do projeto:	Travessa das Indústrias, 69, Z. Ind. de Mosteirô - Santa Maria da Feira 4520-409 - Mosteirô VFR
Data de aprovação:	--
Data de início:	2017
Data de conclusão:	2018
Custo total elegível:	1.054.200,00€
Apoio financeiro:	FEDER

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

Compreende um conjunto de ações visando a valorização da oferta das PME do Cluster do Calçado e Moda que se inserem na tipologia descrita no n.º 2 do aviso n.º 22/SI/2016. A candidatura compreende investimentos nos seguintes domínios:

- Inovação organizacional e gestão;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação;
- Criação de marcas e design;
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos;
- Proteção de invenções e criações.

Fotos:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto:	Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado 2016 (2º sem.) e 2017
Código do projeto:	POCI-02-0752-FEDER-017055
Objetivo principal:	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção:	PORTUGAL
Entidade beneficiária:	APICCAPS FERNANDO, LIMA & C.ª, LDA.
Localização do projeto:	Travessa das Indústrias, 69, Z. Ind. de Mosteirô - Santa Maria da Feira 4520-409 - Mosteirô VFR
Data de aprovação:	--
Data de início:	Jun.2016
Data de conclusão:	Dez.2017
Custo total elegível:	19.229.119,42 €
Apoio financeiro:	FEDER 10 428 132,76€

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

Compreende um conjunto de ações que se inserem integralmente na tipologia descrita no n.º 3 do aviso n.º 01/SI, 2014: “ações de promoção e marketing internacional e ações que visem o conhecimento e acesso a novos mercados, incluindo a utilização de canais digitais e privilegiando os mercados e segmentos prioritários”, nomeadamente:

- Promoção da presença portuguesa em Feiras e exposições de cariz internacional
- Promoção de ações de campanha de comunicação e imagem institucional Realização de Missões empresariais;
- Promoção de ações de Comunicação empresarial para as empresas
- Desenvolvimento de ações integradas de promoção internacional;
- Realização de ações de disseminação de resultados e acompanhamento do projeto;

Fotos:





UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto:	Valorização da Oferta do Cluster do Calçado 2015 (2º semestre) e 2016
Código do projeto:	POCI-02-0853-FEDER-000048
Objetivo principal:	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção:	PORTUGAL
Entidade beneficiária:	APICCAPS FERNANDO, LIMA & C.ª, LDA.
Localização do projeto:	Travessa das Indústrias, 69, Z. Ind. de Mosteirô - Santa Maria da Feira 4520-409 - Mosteirô VFR
Data de aprovação:	--
Data de início:	Jun.2015
Data de conclusão:	Dez.2016
Custo total elegível:	1.490.116,79€
Apoio financeiro:	FEDER 807.574,27€

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

Compreende um conjunto de ações direcionadas ao aumento da competitividade, da flexibilidade e da capacidade de resposta das PME do cluster do calçado no mercado global que se inserem integralmente na tipologia descrita no n.º 3 do aviso n.º 02/SI/2014: Incentivos à Qualificação e Internacional das PME, Projetos Conjuntos. Prevê investimentos nas PME nas seguintes tipologias:

- Inovação organizacional e gestão;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação;
- Criação de marcas e design;
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos;
- Proteção de invenções e criações;
- Qualidade;
- Eco-inovação;

Fotos:



Designação do projeto:	REAL KIDShoe - Criação de uma nova linha de produto
Código do projeto:	NORTE-01-0247-FEDER-010917
Objetivo principal:	Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação
Região de intervenção:	NORTE
Entidade beneficiária:	FERNANDO, LIMA & C.ª, LDA.
Localização do projeto:	Travessa das Indústrias, 69 União das Freguesias de São Miguel do Souto e Mosteirô Santa Maria da Feira
Data de aprovação:	30-10-2015
Data de início:	03-12-2015
Data de conclusão:	02-12-2016
Custo total elegível:	20.000,00€
Apoio financeiro:	FEDER 15.000,00€

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

O projeto teve como objetivo o desenvolvimento de conhecimentos e soluções a integrar numa nova linha de produtos designada Real KIDShoe a qual integra a gama de produtos “Care” que se diferenciam pelo conforto, qualidade e flexibilidade, para responder a mercados mais maduros e competitivos, como são mercados Holandês, Alemão e Inglês.

No projeto foram previstas três atividades técnicas e uma atividade de gestão designadas por:

Atividade 1 – Definição das Especificações e Requisitos de Flexibilidade.

Atividade 2 – Desenvolvimento de solado específico que atenda às exigências de maleabilidade do calçado de criança e permita a viabilidade industrial do processo produtivo.

Atividade 3 – Desenvolvimento do processo de produção.

Atividade 4 – Gestão geral do projeto

No projeto desenvolveram-se soluções para a produção de um calçado de criança para tamanhos pequenos baseados no processo “STITCH & TURN” (Cosido e Virado). O processo produtivo “STITCH & TURN”, de uma forma simplificada, consiste:

1. Costura da sola à gáspea (parte superior do sapato), pela parte interior.
2. Viragem do sapato, sendo necessário garantir que a costura e os materiais não são danificados durante este processo e assegurar o aspeto e qualidade global do produto.

Fotos:





UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto:	Programa de Internacionalização do Cluster do Calçado 2015 (2º sem.) e 2016 (1º sem.)
Código do projeto:	POCI-02-0752-FEDER-000010
Objetivo principal:	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção:	PORTUGAL
Entidade beneficiária:	APICCAPS FERNANDO, LIMA & C.ª, LDA.
Localização do projeto:	Travessa das Indústrias, 69, Z. Ind. de Mosteirô - Santa Maria da Feira 4520-409 - Mosteirô VFR
Data de aprovação:	--
Data de início:	Jun.2015
Data de conclusão:	Jun.2016
Custo total elegível:	14.294.802,94€
Apoio financeiro:	FEDER 15.000,00€

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

Compreende um conjunto de ações que se inserem integralmente na tipologia descrita no n.º 3 do aviso n.º 01/SI, 2014: “ações de promoção e marketing internacional e ações que visem o conhecimento e acesso a novos mercados, incluindo a utilização de canais digitais e privilegiando os mercados e segmentos prioritários”, nomeadamente:

- Promoção da presença portuguesa em Feiras e exposições de cariz internacional
- Promoção de ações de campanha de comunicação e imagem institucional Realização de Missões empresariais;
- Promoção de ações de Comunicação empresarial para as empresas
- Desenvolvimento de ações integradas de promoção internacional;
- Realização de ações de disseminação de resultados e acompanhamento do projeto;

Fotos:

